

Förbättrat marknadsklimat men störningar i leveranskedjan påverkar volym och marginal

Första kvartalet 2022

- Nettoomsättningen ökade under första kvartalet med 6,9% till 79,5 MSEK (74,4). Valutaeffekter har påverkat koncernens omsättning positivt med 5,0 MSEK
- Justerad EBITDA minskade under första kvartalet med 109,5% till -0,9 MSEK (9,9), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på -1,2% (13,3)
- Rörelseresultatet uppgick till -7,9 MSEK (4,8) vilket motsvarar en rörelsemarginal om -9,9% (6,5)
- Kvartalets resultat uppgick till -8,6 MSEK (4,5)
- Resultatet per aktie uppgick till -0.59 (0,31) SEK¹
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2,6 MSEK (3,4)

Belopp i TSEK	2022 jan-mars	2021 jan-mars	R12M april-mars	2021 Helår
Nettoomsättning	79 513	74 405	331 994	326 886
Nettoomsättningstillväxt, %	6,9	-5,7	17,7	14,1
Bruttomarginal, %	66,3	66,7	68,3	68,4
Justerad EBITDA	-935	9 865	23 158	33 958
Justerad EBITDA-marginal, %	-1,2	13,3	7,0	10,4
Soliditet, %	53,0	57,9	-	54,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Msek	-2,6	3,4	20,2	26,2
Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr (rullande 12 månader)	-	-	0,6	0,3
Antal anställda vid periodens utgång	132	98	-	137

Se sidorna 19 - 20 för beskrivning och avstämning av nyckeltal

¹Justerat retroaktivt för sammanläggningen 1:25

Om TagMaster

TagMaster är ett applikationsinriktat teknikföretag som utvecklar och säljer avancerade sensorsystem och lösningar baserade på radio-, radar-, magnetisk- och kamerateknologier för krävande miljöer. TagMaster arbetar inom två segment – Segment Europa och Segment USA - under varumärkena TagMaster, Citilog och Sensys Networks - med innovativa mobilitetslösningar för att öka effektivitet, säkerhet, bekvämlighet och för att minska belastningen på miljön inom Smarta Städer. TagMaster har dotterbolag i England, Frankrike och USA och exporterar främst till Europa, Mellanöstern, Asien och Nordamerika via ett globalt nätverk av partners och systemintegratörer. TagMaster grundades 1994 och har sitt huvudkontor i Kista. TagMaster är ett listat företag och aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. TagMasters certifierade rådgivare (CA) är FNCA Sweden, telefon +46852800399, E-post: info@fnca.se, www.tagmaster.com

VD kommentar

Vi ser ett något förbättrat marknadsklimat på våra huvudmarknader men årets första kvartal präglades, som för så många andra teknikföretag, av fortsatt komponentbrist. Tack vare stor flexibilitet och engagerade medarbetare lyckades vi hantera obalanserna i leveranskedjan på ett bra sätt och har även kunnat kompensera kostnadsökningar med prishöjningar gentemot våra kunder. Vi har under kvartalet kunnat fortsätta med satsningar på mobilitetslösningar för Smarta Städer baserat på avancerad sensorteknologi. Våra lösningar bidrar i den nödvändiga omställningen till ett hållbarare transportsystem, vilket ger oss en bra framtida position.

Under kvartalet har vi både påverkats av och fått aviserat ytterligare kostnadsökningar för både elektronikkomponenter och insatsvaror. Vi har ökat våra komponentinköp via spotmarknaden för att kunna hålla våra åtagande mot våra kunder. Med prishöjningar till kunder och intern effektivitet lyckades vi nå en bruttomarginal som är i linje med första kvartalet 2021. Med tanke på den utmanande inköpsituationen är vi nöjda med en fortsatt god bruttomarginal, vilket visar att vårt erbjudande tål prishöjningar utan att tappa i attraktivitet.

Vi förväntar oss fortsatta utmaningar under de kommande kvartalen och överlag är priskompensation någonting som vi kommer att fortsätta jobba med. Vi bedömer att komponentbristen påverkat försäljningen negativt med cirka 6 procent under kvartalet, motsvarande cirka 5 miljoner kronor.

Vi har under perioden fortsatt investera i teknikledarskap inom alla våra områden och att utveckla mer komplexa lösningar som ger vårt erbjudande ökad konkurrenskraft och för oss upp i värdekedjan. Fokus riktas alltmer mot lösningar som kan bidra till ett hållbarare transportsystem där analys, AI och Deep Learning spelar en viktig roll. Förvärvet av franska Citilog under andra kvartalet 2021 har vässat vårt erbjudande på tekniksidan och adderar även värde i form av synergier på sälj- och kundsidan.

Förvärvet av Citilog är förklaringen till koncernens ökade rörelsekostnader med 39 procent jämfört med samma period 2021, då Citilog ännu inte fanns med i koncernen. Under kvartalet har några av Citilogs kundprojekt och den därmed förväntade tillväxten blivit senarelagda, vilket har fått negativ påverkan på både omsättning och EBITDA med cirka 5,7 miljoner kronor respektive 5 miljoner kronor. Vi har även under kvartalet drabbats av senarelagda projekt inom Rail Solution i Frankrike vilket påverkat omsättningen negativt med cirka 3 miljoner kronor.

Sammantaget har dessa ökade kostnader i kombination med projektförseningar och därmed minskad omsättning påverkat både bruttovinst och rörelseresultat.

Under perioden har arbetet med att skapa en gemensam säljkår för Citilog och vårt amerikanska dotterbolag Sensys Networks fortgått enligt plan i kombination med de planerade åtgärderna för att anpassa kostnader inom Citilog.

Koncernens omsättning under det första kvartalet uppgick till 79,5 miljoner kronor, vilket är en ökning med 6,9 procent jämfört med samma period 2021. Organiskt ser vi dock en minskning av omsättningen med 11,5 procent. Vår Traffic Solutionsaffär uppgick till 68,2 miljoner kronor, vilket är en ökning med 9,1 procent jämfört med motsvarande period 2021. Under kvartalet stod Traffic Solutions för 86 procent av försäljningen, medan Rail Solutions stod för 14 procent.

Kvartalet visar på en bruttomarginal på 66,3 procent med ett justerat EBITDA-resultat på -0,9 miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på -1,2 procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,6 miljoner kronor och koncernens soliditet låg på 53 procent vid periodens utgång. Arbetet med att minska det arbetande kapitalet har fortsatt fokus och lagret har under kvartalet minskat jämfört med motsvarande kvartal 2021. Kundfordringarna har ökat under kvartalet till följd av konsolideringen av Citilog och till följd av hög försäljning under den senare delen av kvartalet.

TagMaster är idag väl positionerat på en marknad med långsiktigt goda förutsättningar för tillväxt och bra lönsamhet och vi är fast beslutna att fortsätta göra TagMaster till ett starkare och tåligare bolag samtidigt som vi når en högre tillväxtkurva. Att vi arbetar med att förbättra trafikmiljön i städer och storstadsområden världen över ger oss en mycket bra position inför de massiva återstartspaket som lanseras i Europa och USA och som i stora stycken inriktas på gröna investeringar.

Strategin och den värdeskapande potentialen har inte förändrats på grund av de kortsiktiga begränsningarna i leveranskedjan och våra satsningar på tillväxt via innovation, kommersiellt fokus och förvärv gör att vi har en positiv syn på bolaget utveckling för de kommande åren.

Jonas Svensson
Verkställande direktör

Kort om TagMaster

TagMaster utvecklar och levererar lösningar för Smarta Städer baserat på avancerad sensorteknologi. Lösningarna som alla finns inom området Intelligent Transport System (ITS) syftar till att effektivisera transport- och trafikflöden, såväl på väg som på räls.

Vision

Vi ska vara den mest innovativa leverantören av ITS-lösningar till Smarta Städer.

Mission

Vi ska leverera pålitliga och lättanvända detekterings- och identifieringslösningar för krävande miljöer med användbar och korrekt information.

Affärsmodell

Genom att kombinera de olika teknologier koncernen arbetar med ska TagMaster erbjuda bättre lösningar för att öka effektivitet, säkerhet, bekvämlighet och för att minska belastningen på miljön inom Smarta Städer. Teknologerna erbjuds tillsammans med mjukvara för att skapa smarta teknologier och "one-stop-shop solutions". TagMaster tar ett långsiktigt ansvar för de produkter och lösningar som levereras, vilket skapar värde och stabilitet för TagMasters kunder och lönsamhet för TagMaster.

Finansiella mål

Tillväxt: 20% total tillväxt (organisk och förvärvad)

Justerad EBITDA: >12%

Kassaflöde/EBITDA: >90% (över en period)

Strategiska prioriteringar

- Kommersiell styrka - Driva tillväxt genom att utveckla säljprestationerna och digitalisera säljprocesser
- Kunddriven innovation – Göra de investeringar som krävs för ledarskap inom utvalda teknologier och förbättra kundvärdet med lägre produktionskostnader
- Ständiga operationella förbättringar – Säkerställa en effektiv och flexibel leveranskedja samt ytterliga stärka TagMasters produktkvalitet och ständigt förbättra för att minska kostnaderna
- Utökad produkt erbjudande – Kontinuerligt arbeta sig upp i värdekedjan genom att erbjuda bredare system och lösningar samt utvidga vårt erbjudande genom förvärv

Finansiell kalender

15 juli 2022:	Delårsrapport för andra kvartalet 2022
27 oktober 2022:	Delårsrapport för tredje kvartalet 2022
2 februari 2023:	Bokslutskommuniké 2022

Denna rapport samt tidigare ekonomiska rapporter och pressmeddelanden finns på bolagets hemsida www.tagmaster.com

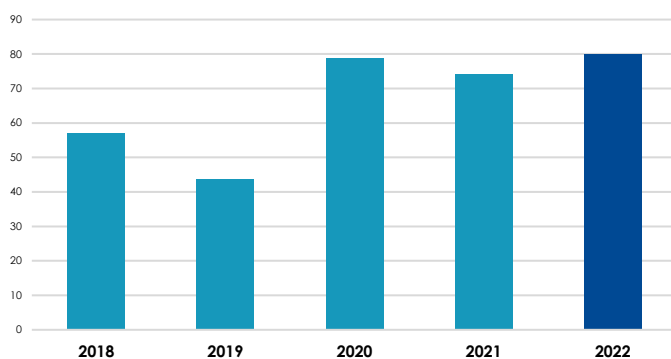
För ytterligare information vänligen kontakta:
Jonas Svensson, VD, +46 8-6321950, jonas.svensson@tagmaster.com

Denna information är sådan information som TagMaster AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 April, 2022 kl. 8.30 CET.

Resultatinformation i sammandrag

Belopp i TSEK	2022 jan-mars	2021 jan-mars	%	R12M april-mars	2021 Helår
Nettoomsättning	79 513	74 405	6,9	331 994	326 886
Övriga intäkter	1 654	10	16 439,2	11 026	9 382
Bruttoresultat	52 700	49 645	6,2	226 587	223 532
Bruttomarginal, %	66,3	66,7	-	68,3	68,4
Rörelsekostnader ¹	-55 289	-39 790	39,0	-214 304	-198 806
Justerad EBITDA	-935	9 865	-109,5	23 158	33 958
Justerad EBITDA-marginal, %	-1,2	13,3	-	7,0	10,4
Poster av engångskaraktär	-	-	-	150	150
EBITDA	-935	9 865	-109,5	23 308	34 108
EBITDA-marginal, %	-1,2	13,3	-	7,0	10,4
Avskrivningar på övriga immateriella anläggningstillgångar ²	-752	-724	3,9	-3 005	-2 977
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar	-1 823	-1 133	60,9	-7 032	-6 342
EBITA	-3 510	8 008	-143,8	13 272	24 789
EBITA-marginal, %	-4,4	10,8	-	4,0	7,6

Nettoomsättning januari-mars 2018-2022 Mkr



Organisk nettoomsättningsförändring

Omsättning, TSEK	2022 jan-mars	%	2021 jan-mars	%
Nettoomsättning motsvarande period föregående år	74 405		78 861	
Organisk förändring	-8 568	-11,5	1 239	1,6
Förändring genom förvärv	8 691	11,7	-	-
Valutakursförändring	4 985	6,7	-5 695	-7,2
Förändring totalt	5 108	6,9	-4 456	-5,7
Nettoomsättning	79 513		74 405	

Se sidorna 19 - 20 för beskrivning och avstämning av nyckeltal

¹Personalkostnader, övriga externa kostnader och övriga rörelsekostnader

²I posten ingår inte avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar häntörliga till förvärv

Koncernens nettoomsättning och resultat

1 januari 2022 – 31 mars 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 79,5 (74,4) MSEK, vilket är en ökning med 6,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen förklaras bland annat av att intäkter om 8,7 MSEK från det under andra kvartalet 2021 förvärvade dotterbolaget Citilog SAS har tillkommit. Kvartalets organiska omsättningsförändring, med justering för valutakurseffekter om 5,0 MSEK och förvärv om 8,7 MSEK, uppgick till -8,6 MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -7,9 (4,8) MSEK, vilket är en minskning med 12,7 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det minskade rörelseresultatet är främst hänförligt det under andra kvartalet 2021 förvärvade bolaget Citilog vars rörelseresultat för kvartalet uppgick till -5,9 MSEK. Kostnadsökningar till följd av den rådande komponentbristen har påverkat koncernens bruttoresultat negativt vilket är en ytterligare förklaring till att rörelseresultatet minskat.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA minskade till -0,9 (9,9) MSEK vilket motsvarar en marginal om -1,2% (13,3). Den minskade marginalen beror liksom det minskade rörelseresultatet på att Citilogs negativa resultat ingår i koncernens EBITDA för kvartalet samt den högre kostnadsnivå orsakad av komponentbristen.

Finansiella poster

Finansiella poster för kvartalet uppgick till -0,7 (-0,2) MSEK. Finansiella kostnader som belastat kvartalet är räntekostnader på skulder till kreditinstitut om -0,5 (-0,4) MSEK samt valutakurseffekter hänförliga dessa skulder och moderbolagets utlåning till utländska dotterbolag.

Koncernens ränteswap har omvärderats till verkligt värde vilket haft ringa påverkan på kvartalets finansnetto.

Skatt

Koncernens skatt uppgick till -0,0 (-0,1) TSEK. Kvartalets skatt avser beräknad skatt på moderbolagets resultat samt förändringar i temporära skillnader.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -8,6 (4,5) MSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,59 (0,31)¹ kronor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter rapportperiodens utgång fram till avlämnandet av delårsrapporten.

¹Justerat retroaktivt för sammanläggningen 1:25

Segment TagMaster Europe

TagMaster utvecklar och levererar lösningar som syftar till att förbättra och effektivisera transport- och trafikflöden. Det kan vara smarta parkeringslösningar och intelligenta transportsystem som gör att vägnäten kan användas optimalt, lindra trafikproblem och minska utsläpp samt vägtullar eller lösningar för säkerhet och passagekontroll. TagMaster är också världsledande leverantör av mobilitetslösningar för spårbunden trafik i storstads-områden.

Verksamheten bedrivs i det svenska moderbolaget och helägda dotterbolag i Frankrike och England. Utvecklingsverksamheten är integrerad och bedrivs under ledning av koncernens CTO. Även CFO funktionen är centraliserad med lokala redovisningsfunktioner. Segmentets försäljningsdirektör och marknadsdirektör leder och är ansvariga för hela den europeiska verksamheten inom sina respektive områden.

Kvartalets verksamhet

Omsättningen för segment Europa uppgick för första kvartalet till 50,1 miljoner kronor, vilket är en ökning med 15,2 procent. Ökningen förklaras av intäkter om 8,7 miljoner kronor från det under andra kvartalet 2021 förvärvade dotterbolaget Citilog.

TagMaster bedömer att bortfallet i omsättning till följd av komponentbristen som hämmat leveranserna uppgick cirka 4 procent av försäljningen under det första kvartalet motsvarande cirka 2 miljoner kronor.

Bruttomarginalen uppgick under första kvartalet till 62,0 procent, vilket är en minskning med 1,9 procentenheter jämfört med första kvartalet 2021. Under kvartalet har bolaget ökat komponentköp via spotmarknaden för att hålla leveransförmågan till kund. Kostnaden för detta har påverkat bruttomarginalen negativt med cirka 3,4 procentenheter motsvarande cirka 1,7 miljoner kronor.

Justerad EBITDA uppgick för första kvartalet till -4,4 miljoner kronor vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på -8,9 procent. Citilogs justerade EBITDA uppgick till -5,0 miljoner kronor. Efter pågående kostnadsoptimeringar förväntas EBITDA för Citilog vara positiv under andra halvan av 2022.

Traffic Solutions stod för 77 procent av försäljningen i segmentet, medan Rail Solutions stod för 23 procent.

Under kvartalet har flytten av outsourcad produktion från England till Sverige fortsatt och planen är att hela produktionen ska vara konsoliderad under Q2 2022. Syftet med flytten är att minska transporter och dess påverkan på miljön, och att centralisera den europeiska tillverkningen samt förbereda för framtida central lagerhållning.

TagMaster UK har under kvartalet levererat ett komplett Infomobilitysystem till en stad i norra England. Leveransen har bestått av både utbyte av gammal teknik samt installation av modern sensorteknologi med tillhörande datalösningar. Syftet med investeringen i TagMasters teknologi är att reducera restider, bättre information till resenärer och förbättra luftkvaliteten för allmänheten.

Förvärvet av Citilog adderar kompetens och mjukvarulösningar inom AI och Deep Learning. Det i kombination med kompetens som redan finns hos Sensys Networks och TagMaster ger möjligheter för framtida tillväxt på både amerikanska och europeiska marknader. Under kvartalet har arbetet med att skapa en gemensam säljkår för Citilog och Sensys Networks gjort stora framsteg. Citilogs lösningarna gör att övervakningskameror förvandlas till incidentsensorer. Under 25 år har Citilog hjälpt över 2 000 kunder i över 50 länder runt om i världen.

Under kvartalet har TagMaster deltagit i mässan Intertraffic i Amsterdam där bolaget bland annat lanserade Citilogs nya Deep Learning-moduler för detektering av cyklar samt nya radarsensorsystem som drivs av solenergi.

Belopp i TSEK	2022	2021	Förändr,%
	jan-mars	jan-mars	
Nettoomsättning	50 058	43 453	15,2
Bruttoresultat	31 048	27 756	11,9
Bruttovinst-marginal, %	62,0	63,9	-
Justerad EBITDA	-4 432	5 198	-
Justerad EBITDA-marginal, %	-8,9	12,0	-
Antal anställda vid periodens utgång	94	61	54,1

Effekterna av redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 och aktivering av utvecklingsutgifter i enlighet med IAS 38 ingår inte i tabellen ovan.

Segment TagMaster USA

Sensys Networks utvecklar och levererar avancerade trådlösa radar- och magnetiska sensorer samt en molnbaserad mjukvaruplattform, som går under beteckningen SNAPS, där bland annat trafikdata analyseras med inbyggd AI och övervakar sensorer och lokala edge gateways. Sensys Networks erbjuder en end-to-end lösning som främst riktar sig mot styrning och optimering av trafikljus men som även är lämpad för landsvägs- och motorvägsövervakning, samt för parkeringslösningar. Sensys Networks anses vara världsledande inom ovanstående lösningar.

Verksamheten bedrivs i det av TagMaster helägda dotterbolaget Sensys Networks Inc med huvudkontor i Berkeley i Kalifornien. Verksamheten styrs och leds av dotterbolagets VD som rapporterar till koncernens VD. Sensys Networks Inc. har en lokal CTO som leder och styr utvecklingsverksamheten för segmentet samt en lokal finansdirektör och en lokal försäljnings- och marknadsdirektör som alla rapporterar till dotterbolagets VD.

Kvartalets verksamhet

Omsättningen för segment USA uppgick för första kvartalet till 29,5 miljoner kronor, vilket är en minskning med 4,8 procent jämfört med första kvartalet 2021. Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 73,5 procent, vilket är en ökning med 2,8 procentenheter jämfört med första kvartalet 2021.

Bolaget bedömer att bortfallet i omsättning till följd av komponentbrist och Covid-19-relaterade kvalitetsstörningar och nedstängningar i den fabrik i Mexiko som tillverkar de trådlösa magnetiska sensorena, som används i merparten av alla projekt, har hämmat leveranserna med cirka 10 procent av försäljningen under det första kvartalet motsvarande knappt 3 miljoner kronor.

Justerad EBITDA uppgick för första kvartalet till 2 miljoner kronor vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 6,8 procent.

I segment USA står Traffic Solutions-affären för 100 procent av försäljningen.

Under kvartalet har TagMasters bolag på den amerikanska marknaden – Sensys Networks – fortsatt fokusera på att bredda sitt partnernätverk och på att ta positionen som det naturliga valet för att ersätta loopbaserade sensorer som idag står för ca 60 procent av trafikljusstyrning. Sensys Networks teknik - trådlösa magnetiska sensorer - är idag överlägsen både vad gäller noggrannhet vid detektering, snabb installation och minimalt behov av underhåll. Sensys Networks har under kvartalet inlett en marknadsföringskampanj i USA där man, med tredjepartsundersökningar som faktabas, visar på sin överlägsenhet.

Sensys Networks har under kvartalet blivit uppmärksammat för sin långa erfarenhet av IoT-sensorer för Smarta Städer och bolagets långa och djupa kunskap kring batteriteknologi. Enligt US Department of Transportation är noggrannhet, uppkoppling och livslängd de tre viktigaste punkterna för att hantera framtida infrastruktur. Sensys Networks har sedan 2012 testat olika batteriteknologier och andra generationens batterier räcker dubbelt så länge som tidigare generation och fungerar i temperaturområden från Dubai till Kanada.

Sensys Networks har under kvartalet fortsatt marknadsföra Citilogs produkter och tekniklösningar på både den amerikanska marknaden och MEA-marknaderna. Sensys Networks har lanserat delar av Citilogs lösningar baserad på AI och Deep Learning för både befintliga kunder och nya presumtiva kunder över hela USA. Som nästa steg kommer ett arbete påbörjas där Citilog och Sensys Networks produkter integreras för att skapa ett unikt kombinations-erbjudande som lanseras under senare delen av 2022.

På medellång sikt ser den amerikanska marknaden mycket spännande ut då infrastrukturpaketet har godkänts och investeringarna nu kan börja planeras. Kombinationen av infrastruktursatsningar och ett grönare transportflöde öppnar för nya affärsmöjligheter för Sensys Networks på den amerikanska marknaden.

Belopp i TSEK	2022	2021	Förändr,%
	jan-mars	jan-mars	
Nettoomsättning	29 455	30 952	-4,8
Bruttoresultat	21 652	21 889	-1,1
Bruttovinst-marginal, %	73,5	70,7	-
Justerad EBITDA	2 000	3 847	-48,0
Justerad EBITDA-marginal, %	6,8	12,4	-
Antal anställda vid periodens utgång	38	37	2,7

Effekterna av redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 och aktivering av utvecklingsutgifter i enlighet med IAS 38 ingår inte i tabellen ovan.

Koncernens balansräkning och kassaflöde

Likviditet och kassaflöde

Koncernens tillgängliga likviditet uppgick per 31 mars 2022 till 84,9 (92,1) MSEK varav checkräkningskrediten utgör 37,8 (38,6) MSEK. Koncernens checkräkningskredit i USD på 2,0 MUSD, var utnyttjad med 1,2 MSEK per 31 mars 2022. Checkräkningskrediten i SEK om 20,5 MSEK var per 31 mars 2022 utnyttjad.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 47,0 (53,5) MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,6 (3,4) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,4 (-2,4) MSEK och avser investeringar i materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,5 (-6,3) MSEK och avser förändring av checkräkningskredit om 1,2 (-3,0) MSEK, amortering av lån om -4,2 (-2,5) MSEK samt amortering av leasingskulder om -1,5 (-0,7) MSEK.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -7,5 (-5,3) MSEK.

Investeringar

Under kvartalet har investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar skett med 0,4 (0,4) MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick den 31 mars 2022 till 100,3 (98,9) MSEK. Övriga immateriella tillgångar uppgick till 73,7 (77,2) MSEK och avser balanserade utvecklingsutgifter om 31,6 (34,0) MSEK och kundrelationer om 35,6 (36,9) MSEK samt varumärke om 6,5 (6,3) MSEK. Minskningen om 2,2 MSEK jämfört med det redovisade värdet per den 31 december 2021 avser avskrivningar om -5,1 MSEK samt omräkningsdifferens om 2,9 MSEK.

Nyttjanderätter och leasingskulder

Det redovisade värdet på nyttjanderätter (hyresavtal avseende lokaler) uppgick till 10,2 (11,6) MSEK. Motsvarande leasingskulder uppgick till 10,6 (11,9) MSEK.

Kostnad för korttidsleasingavtal uppgår för första kvartalet till cirka 0,9 MSEK.

Kundfordringar

Kundfordringar uppgick per den 31 mars 2022 till 72,3 (62,7) MSEK. Ökningen förklaras av hög försäljning under den senare delen av kvartalet.

Skulder till kreditinstitut

Per den 31 mars 2022 uppgick koncernens skulder till kreditinstitut till 50,0 (52,3) MSEK och består av förvärvslån om 48,8 (52,3) MSEK och utnyttjad checkräkningskredit om 1,2 (0) MSEK. Under kvartalet har förvärvslånet amorterats med 4,2 MSEK och utnyttjad checkräkningskredit har ökat med 1,2 MSEK. Kvartalets övriga förändring avser valutaomräkning.

Eget kapital

Eget kapital uppgick per den 31 mars 2022 till 195,4 (199,9) MSEK vilket motsvarar 13,34 (13,65) SEK per utestående aktie, justerat för sammanläggning om 1:25. För ytterligare information avseende sammanläggningen se sid 12. Några utestående options- eller konvertibelprogram fanns inte den 31 mars 2022.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick till 53,0 (54,4) procent den 31 mars 2022 och eget kapitalet till 195,4 (199,9) MSEK. Totala tillgångar uppgick den 31 mars 2022 till 368,9 (367,4) MSEK.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget TagMaster AB överensstämmer med verksamheten för koncernen som helhet. Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 24,9 (18,5) MSEK, varav fakturering av koncerninterna tjänster om 0,6 (0,2) MSEK. Per den 31 mars uppgick tillgänglig likviditet till 39,9 (44,1) MSEK varav checkräkningskrediten utgör 37,8 (38,6) MSEK. Inga väsentliga investeringar har skett i immateriella eller materiella anläggningstillgångar.

Övrig information

Medarbetare

Vid kvartalets utgång uppgick antalet anställda till 132 (98) varav anställda av Citilog SAS uppgår till 35.

Effekter av Covid-19 och kriget i Ukraina

Covid-19 hade begränsad påverkan under kvartalet, men nedstängningar i Kina på grund av coronaviruset ökar störningarna i leveranskedjan och viss projektexekvering i närliggande marknader såsom Hongkong. TagMasters exponering mot Ryssland och Belarus är begränsad och uppgår till mindre än en procent av försäljningen. Bolaget har stoppat all försäljning till dessa länder och kommer inte att återuppta någon affärsverksamhet på dessa marknader förrän sanktionerna mot Ryssland hävs. Problemen under fjolåret rörande kvaliteteten i den outsourcade tillverkningen i Mexiko har gradvis förbättrats och byte av felaktiga enheter har fortsatt under kvartalet. TagMaster följer kontinuerligt upp eventuellt fortsatta risker relaterade till störningar i leveranskedjan och åtgärder vidtas löpande för att begränsa effekten samt fortsatt fokus på kostnads kontroll och kassaflöde.

Framtidsutsikter

Den nuvarande globala osäkerheten kopplat till komponentbrister kräver en ödmjuk attityd inför den närmaste framtiden. På medellång sikt ser TagMaster att de massiva återstartspaket som lanserats i Europa och USA i stora stycken inriktas på gröna investeringar i hållbara transportlösningar, vilket kommer att gynna bolagets affär. Den globala försörjningskedjan för både halvledare och andra komponenter kommer dock fortsatt att vara instabil med stor osäkerhet kring utvecklingen. Det kan leda till att vissa av bolagets produkters försäljning påverkas negativt återstående delen av 2022.

Koncernens styrelse och ledning är fortsatt positiva beträffande utsikterna på längre sikt och i och med förvärvet av Citilog 2021 till och med mer positiva än tidigare. Med större volym och ett bredare utbud som även sträcker sig mer mot datalösningar och mjukvara inom viktiga tillväxtområden har företaget långsiktigt goda tillväxtpotentialer.

TagMasters tillväxtstrategi går ut på att växa organiskt och genom förvärv inom existerande och närliggande teknikområden med syfte att utöka produkt- och lösningserbjudandet samt marknadsnärvaron. Målsättningen är att vara en attraktivare leverantör av databaserad realtidsinformation, som är en grundförutsättning för att bygga framtidens Smarta Städer.

Granskning av revisorer

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Belopp i TSEK	2022 jan-mars	2021 jan-mars	2021 jan-dec
Nettoomsättning	79 513	74 405	326 886
Övriga intäkter	1 654	10	9 382
Förändring av lagervaror under tillverkning och färdiga varor	388	1 022	832
Handelsvaror, råvaror samt förnödenheter	-27 201	-25 782	-104 186
Övriga externa kostnader	-12 967	-9 772	-51 458
Personalkostnader	-42 223	-30 002	-145 887
Avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar	-6 957	-5 053	-24 538
Övriga rörelsekostnader	-98	-16	-1 461
Rörelseresultat	-7 892	4 812	9 570
Finansnetto	-717	-208	-2 823
Resultat före skatt	-8 609	4 604	6 747
Skatt	-5	-121	-889
Periodens resultat	-8 614	4 483	5 858
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-8 614	4 483	5 858
Resultat per aktie, kronor			
Resultat per aktie före utspädning ¹	-0,59	0,31	0,40
Resultat per aktie efter utspädning ¹	-0,59	0,31	0,40

Koncernens rapport över totalresultat

Periodens resultat	-8 614	4 483	5 858
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet:</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4 040	10 263	15 718
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	0	0	249
Skatt på ovanstående	0	0	-82
Periodens totalresultat	-4 575	14 746	21 743
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-4 575	14 746	21 743

¹Justerat retroaktivt för sammanläggningen 1:25

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningsstillgångar			
Immateriella tillgångar	173 987	163 746	176 178
Materiella anläggningstillgångar	3 085	2 588	3 031
Nyttjanderättstillgångar	10 252	7 404	11 605
Andra långfristiga fordringar	1 524	1 237	1 358
Uppskjutna skattefordringar	6 250	5 754	5 192
	195 097	180 729	197 364
Omsättningstillgångar			
Varulager	36 736	38 720	36 570
Kundfordringar	72 260	52 215	62 738
Övriga fordringar	17 741	11 426	17 204
Likvida medel	47 024	49 447	53 520
	173 761	151 808	170 032
SUMMA TILLGÅNGAR	368 858	332 537	367 396
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	18 309	18 309	18 309
Övrigt tillskjutet kapital	241 459	241 459	241 459
Omräkningsreserv	-1 791	-11 286	-5 831
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-62 614	-55 978	-54 000
	195 362	192 504	199 937
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	31 713	23 830	35 506
Uppskjutna skatteskulder	3 738	3 009	2 815
Avsättningar	16 209	8 499	16 246
Leasingskulder	5 336	4 658	6 296
Övriga långfristiga skulder	11 527	20 129	11 361
	68 523	60 126	72 224
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	19 918	14 543	14 569
Skatteskulder	2 065	401	2 541
Skulder till kreditinstitut	18 297	11 858	16 852
Avsättningar	2 378	3 911	2 378
Leasingskulder	5 252	2 947	5 604
Övriga skulder	57 063	46 247	53 291
	104 973	79 907	95 235
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	368 858	332 537	367 396

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-03-31	2021-12-31
Ingående eget kapital	199 937	178 194
Periodens resultat	-8 614	5 858
Övrigt totalresultat	4 040	15 885
Utgående eget kapital	195 362	199 937

Utveckling av antal aktier

Tusental	2022-03-31	2021-12-31
Antal utestående aktier vid periodens början	14 648	366 188
Sammanläggning	-	-351 540
Antal utestående aktier vid periodens slut	14 648	14 648

Vid årsstämman den 29 april 2021 beslutades om sammanläggning av aktier av serie B 1:25. 6 maj var första dag för handel efter sammanläggningen. Antal aktier av serie B uppgår efter sammanläggningen till 14 647 526 stycken, vilket innebär ett kvotvärde om cirka 1,25 per aktie.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i TSEK	2022 jan-mars	2021 jan-mars	2021 jan-dec
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-7 892	4 812	9 570
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	6 957	5 158	26 385
Erlagd ränta	-667	-453	-2 484
Erhållen ränta	0	0	69
Betald skatt	-1 036	0	0
Erhållen skatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 638	9 517	33 540
Förändring av varulager	268	2 763	5 671
Förändring av rörelsefordringar	-8 888	-7 465	427
Förändring av rörelseskulder	8 631	-1 386	-13 393
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 627	3 429	26 245
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	-	-	-30 286
Reglerad tilläggsköpeskilling	-	-2 008	-2 008
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-351	-384	-1 265
Netto av inbetalda och återbetalda depositioner	-	-	-40
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-351	-2 392	-33 599
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	-	-	27 728
Amortering av lån	-4 227	-2 514	-13 185
Förändring checkräkningskredit	1 180	-3 011	-4 400
Amortering leaseskulder	-1 444	-770	-5 197
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 491	-6 295	4 946
Periodens kassaflöde	-7 469	-5 258	-2 408
Kursdifferens i likvida medel	973	2 919	4 142
Likvida medel vid periodens början	53 520	51 786	51 786
Likvida medel vid periodens slut	47 024	49 447	53 520

Rörelsesegment intäkter och resultat

Bruttovinst-marginal och EBITDA är de resultatmått som rapporteras till högste verkställande beslutsfattaren och som utgör underlag för fördelning av resurser och för att utvärdera resultatet i koncernen. Finansiella intäkter, finansiella kostnader och inkomstskatt hanteras på koncernnivå.

Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för varje rapporterbart rörelsesegment. Effekterna av redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 och aktivering av utvecklingsutgifter i enlighet med IAS 38 har inte fördelats ut på segmenten i tabellerna nedan, utan ingår i centralt kolumnen.

1 januari 2022 – 31 mars 2022	TagMaster Europe	TagMaster USA	Central	Elimineringar	Totalt koncernen
Intäkter					
Externa intäkter	50 058	29 455	-	-	79 513
Transaktioner mellan segment	-	953	-	-953	0
	50 058	30 409	-	-953	79 513
Bruttoresultat	31 048	21 652	-	-	52 700
Justerad EBITDA	-4 432	2 000	1 497	-	-935
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-
EBITDA	-4 432	2 000	1 497	-	-935
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 289	-3 668	-	-	-6 957
Rörelseresultat	-7 721	-1 668	1 497	-	-7 892
Övrig segmentsinformation					
Bruttovinst-marginal, %	62,0	73,5	-	-	66,3
Justerad EBITDA-marginal, %	-8,9	6,8	-	-	-1,2
EBITDA-marginal, %	-8,9	6,8	-	-	-1,2
Antal anställda vid periodens utgång	94	38	-	-	132

1 januari 2021 – 31 mars 2021	TagMaster Europe	TagMaster USA	Centralt	Elimineringar	Totalt koncernen
Intäkter					
Externa intäkter	43 453	30 952	-	-	74 405
	43 453	30 952	-	-	74 405
Bruttoresultat	27 756	21 889	-	-	49 645
Justerad EBITDA	5 198	3 847	820	-	9 865
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-
EBITDA	5 198	3 847	820	-	9 865
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 790	-3 263	-	-	-5 053
Rörelseresultat	3 408	584	820	-	4 812
Övrig segmentsinformation					
Bruttovinst-marginal, %	63,9	70,7	-	-	66,7
Justerad EBITDA-marginal, %	12,0	12,4	-	-	13,3
EBITDA-marginal, %	12,0	12,4	-	-	13,3
Antal anställda vid periodens utgång	61	37	-	-	98

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i TSEK	2022 jan-mars	2021 jan-mars	2021 jan-dec
Nettoomsättning ¹	24 854	18 522	84 975
Övriga rörelseintäkter	654	0	845
	25 508	18 522	85 820
Handelsvaror och förnödenheter	-9 802	-6 933	-29 230
Övriga externa kostnader	-5 469	-3 335	-18 966
Personalkostnader	-6 700	-6 669	-26 055
Avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar	-26	-26	-106
Övriga rörelsekostnader	0	-9	-301
Rörelseresultat	3 511	1 550	11 162
Finansnetto	-750	23	-1 661
Resultat efter finansiella poster	2 761	1 573	9 501
Förändring obeskattade reserver	-	-	-2 435
Skatt på årets resultat	-560	-325	-1 487
Periodens resultat²	2 201	1 248	5 579

¹ I posten ingår koncerninterna tjänster om 621 (232) TSEK

² Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	192	272	213
Materiella anläggningstillgångar	58	87	65
Finansiella anläggningstillgångar	287 602	244 987	287 601
Varulager	8 908	10 351	10 580
Kundfordringar	22 222	10 246	15 358
Fordringar hos koncernföretag	17 131	47 242	18 696
Övriga fordringar	5 456	6 682	5 155
Kassa och bank	2 075	1 685	5 557
SUMMA TILLGÅNGAR	343 644	321 552	343 225
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	262 965	256 436	260 765
Avsättningar	1 673	1 588	1 673
Obeskattade reserver	4 049	1 614	4 049
Långfristiga skulder till kreditinstitut	31 713	23 830	35 506
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	18 297	11 858	16 852
Leverantörsskulder	7 835	4 819	6 565
Skatteskulder	2 065	401	2 541
Skulder till koncernföretag	537	3 685	461
Övriga skulder	14 510	17 321	14 813
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	343 644	321 552	343 225

Noter till den finansiella rapporten

1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS så som de antagits av EU samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2021.

Det föreligger inga förändringar av IFRS under 2022 som bedöms ha väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

2. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar finns beskrivna i not 3 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021, sid 50.

3. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slags operativa och finansiella risker. TagMaster koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i not 4 Finansiella risker och riskhantering i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 på sidorna 51 - 52 samt i förvaltningsberättelsen sidorna 38 - 40. Riskbedömningen är i allt väsentligt oförändrad.

4. Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående avser transaktioner i form av ersättning till ledande befattningshavare, i enlighet med vad som framgår av årsredovisningen för 2021 sidan 56. Därutöver finns ej några väsentliga transaktioner med närstående.

5. Verkligt värde finansiella instrument

Per den 31 mars 2022 uppgår verkligt värde, enligt nivå 2, på koncernens ränteswap till 138 TSEK. Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

6. Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

	1 januari 2022 – 31 mars 2022			1 januari 2021 – 31 mars 2021		
	TagMaster Europe	TagMaster USA	Totalt koncern	TagMaster Europe	TagMaster USA	Totalt koncern
Geografisk region						
Sverige	694	-	694	515	-	515
EMEA	32 960	8 168	41 128	27 837	14 052	41 889
Asia Pacific	7 088	542	7 630	6 371	949	7 320
Americas	9 316	20 745	30 061	8 730	15 951	24 681
Summa	50 058	29 455	79 513	43 453	30 952	74 405
Kundkategori						
Traffic Solutions	38 786	29 455	68 241	31 581	30 952	62 533
Rail Solutions	11 272	-	11 272	11 872	-	11 872
Summa	50 058	29 455	79 513	43 453	30 952	74 405
Tidpunkt för intäktredovisning						
Vid en viss tidpunkt	47 049	28 838	75 887	42 526	30 540	73 066
Över tid	3 009	617	3 626	927	412	1 339
Summa	50 058	29 455	79 513	43 453	30 952	74 405

7. Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill	Inkråms-goodwill	Balanserade utvecklingsutgifter	Kundrelationer	Varumärken	Totalt Koncernen
Per 1 januari 2022						
Ingående anskaffningsvärde	89 818	9 081	75 016	57 330	6 331	237 576
Akkumulerade avskrivningar	-	-	-40 944	-20 454	-	-61 398
Redovisat värde	89 818	9 081	34 072	36 876	6 331	176 178
1 januari-31 mars 2022						
Ingående redovisat värde	89 818	9 081	34 072	36 876	6 331	176 178
Periodens avskrivningar	-	-	-2 972	-2 162	-	-5 134
Periodens omräkningsdifferens	1 282	99	525	883	154	2 943
Redovisat värde	91 100	9 180	31 625	35 597	6 485	173 987
Per 31 mars 2022						
Anskaffningsvärde	91 100	9 180	75 541	58 213	6 485	240 519
Akkumulerade avskrivningar	-	-	-43 916	-22 616	-	-66 532
Redovisat värde	91 100	9 180	31 625	35 597	6 485	173 987

Koncernens nyckeltal

Resultat, Belopp i TSEK	2022	2021	2021	2021	2021	R12M	Helår
	jan-mars	okt-dec	juli-sept	april-juni	jan-mars	april-mars	2021
Nettoomsättning	79 513	83 531	80 017	88 933	74 405	331 994	326 886
Nettoomsättningsstillväxt, %	6,9	23,2	12,7	29,2	-5,7	17,7	14,1
Organisk nettoomsättningsförändring, %	-11,5	5,9	0,7	16,1	1,6	2,5	5,9
Bruttoresultat	52 700	60 747	57 616	55 523	49 645	226 587	223 532
Bruttomarginal, %	66,3	72,7	72,0	62,4	66,7	68,3	68,4
Justerad EBITDA	-935	5 079	8 353	10 661	9 865	23 158	33 958
Justerad EBITDA-marginal, %	-1,2	6,1	10,4	12,0	13,3	7,0	10,4
EBITDA	-935	5 079	8 353	10 811	9 865	23 308	34 108
EBITDA-marginal, %	-1,2	6,1	10,4	12,2	13,3	7,0	10,4
EBITA	-3 510	2 512	5 777	8 492	8 008	13 272	24 789
EBITA-marginal, %	-4,4	3,0	7,2	9,5	10,8	4,0	7,6
Rörelseresultat	-7 892	-1 673	1 680	4 751	4 812	-3 134	9 570
Rörelsemarginal, %	-9,9	-2,0	2,1	5,3	6,5	-0,9	2,9
Resultat före skatt	-8 609	-2 809	794	4 159	4 604	-6 465	6 747
Periodens resultat	-8 614	-4 263	1 680	3 959	4 483	-7 239	5 858
Resultat per aktie före utspädning ¹	-0,59	-0,29	0,11	0,27	0,31	-0,49	0,40
Resultat per aktie efter utspädning ¹	-0,59	-0,29	0,11	0,27	0,31	-0,49	0,40

Finansiell ställning

Eget kapital	195 362	199 937	199 002	192 730	192 504	195 362	199 937
Genomsnittligt eget kapital	197 650	199 470	195 866	192 617	185 131	193 933	189 065
Soliditet, %	53,0	54,4	52,1	49,2	57,9	53,0	54,4
Nettoskuld	13 574	10 738	24 660	18 821	-6 154	13 574	10 738
Räntabilitet på eget kapital, %	-4,4	-2,1	0,9	2,1	2,4	-3,7	3,1

Aktiedata

Omsättning per aktie, kronor ¹	5,43	5,70	5,46	6,07	5,08	22,66	22,32
Eget kapital per aktie, kronor ¹	13,34	13,65	13,59	13,16	13,14	13,34	13,65
Aktiekurs vid periodens slut, kronor	18,40	24,90	29,00	33,60	1,07	18,40	24,90
Omräknad aktiekurs vid periodens slut, kronor ¹	18,40	24,90	29,00	33,60	26,75	18,40	24,90
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	14 648	14 648	14 648	14 648	366 188	14 648	14 648
Genomsnittligt antal aktier, tusental ^{1 2}	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648

Personalinformation

Omsättning per anställd	591	605	567	729	759	2 485	2 254
Genomsnittligt antal anställda	135	137	141	122	98	134	145
Antal anställda vid periodens utgång	132	137	138	144	98	132	137

¹Justerat retroaktivt för sammanläggningen 1:25

²Antalet aktier före och efter utspädning detsamma eftersom det inte finns några utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Bruttomarginal	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster (bruttoresultatet) i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen används för att mäta produktionslönsamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA tillsammans med EBIT ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Poster av engångskaraktär	Intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.	Nyckeltalet ger en bild av vinsten genererad från den löpande verksamheten.
EBITA	Rörelseresultat före nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med förvärv.	EBITA ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Organisk nettoomsättningsförändring	Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Nettoomsättning från förvärvade bolag ingår i beräkningen av organisk förändring från och med första månadskiftet som infaller 12 månader efter förvärvsdagen.	Nyckeltalet ger en bild av verksamhetens egengenererade tillväxt.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Räntabilitet på eget kapital	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet visar avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.
Genomsnittligt eget kapital	Genomsnittligt eget kapital beräknas som genomsnittet av in- och utgående balans.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Genomsnittligt antal anställda	Totalen av antal anställda per månad dividerat med periodens antal månader.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.	Nyckeltalet används för att bedöma ett företags effektivitet.
Resultat per aktie, kr	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet av bolagets utestående aktier.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av antal aktier vid periodens utgång.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Nyckeltalet används för att följa bolagets skuldsättning.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA, justerad för rullande tolv månader.	Nettoskuld/EBITDA ger en uppskattning av bolagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

TagMaster presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS samt avstämning av måtten.

		2022	2021	R12M	2021
		jan-mars	jan-mars	april-mars	jan-dec
A	Nettoomsättning	79 513	74 405	331 994	326 886
	Förändring av lagervaror under tillverkning och färdiga varor	388	1 022	198	832
	Handelsvaror, råvaror samt förmödenheter	-27 201	-25 782	-105 605	-104 186
B	Bruttoresultat	52 700	49 645	226 587	223 532
C	Rörelseresultat (EBIT)	-7 892	4 812	-3 134	9 570
	Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärv	-4 382	-3 196	-16 405	-15 219
D	EBITA	-3 510	8 008	13 272	24 789
	Avskrivningar på övriga immateriella anläggningstillgångar	-752	-724	-3 005	-2 977
	Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-1 823	-1 133	-7 032	-6 342
E	EBITDA	-935	9 865	23 308	34 108
	Poster av engångskaraktär	0	0	-150	-150
F	Justerad EBITDA	-935	9 865	23 158	33 958
(B/A)	Bruttovinst-marginal, %	66,3	66,7	68,3	68,4
(C/A)	EBIT-marginal, %	-9,9	6,5	-0,9	2,9
(D/A)	EBITA-marginal, %	-4,4	10,8	4,0	7,6
(E/A)	EBITDA-marginal, %	-1,2	13,3	7,0	10,4
(F/A)	Justerad EBITDA-marginal, %	-1,2	13,3	7,0	10,4

Räntabilitet på eget kapital, %

		2022	2021	R12M	2021
		jan-mars	jan-mars	april-mars	jan-dec
(A)	Periodens resultat	-8 614	4 483	-7 239	5 858
(B)	Periodens ingående egna kapital	199 937	178 194	192 504	178 194
(C)	Periodens utgående egna kapital	195 362	192 504	195 362	199 937
D	Genomsnittligt eget kapital	197 650	185 349	193 933	189 065
(A)/(D)	Räntabilitet på eget kapital, %	-4,4	2,4	-3,7	3,1

Soliditet, %

		2022-03-31	2021-03-31	2022-03-31	2021-12-31
(A)	Eget kapital	195 362	192 504	195 362	199 937
(B)	Balansomslutning	368 858	332 537	368 858	367 396
(A/B)	Soliditet, %	53,0	57,9	53,0	54,4

Nettoskuld

		2022-03-31	2021-03-31	2022-03-31	2021-12-31
	Skulder till kreditinstitut	50 010	35 688	50 010	52 358
	Leasingskulder	10 588	7 606	10 588	11 900
	Kassa	-47 024	-49 447	-47 024	-53 520
(A)	Nettoskuld (-) fordran	13 574	-6 154	13 574	10 738
(A)/(F)	Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr (rullande 12 m)			0,6	0,3